

opdenenergy: un arco que apunta al futuro.

La multinacional OPDE presenta su nueva marca “opdenenergy” y renueva su imagen corporativa

- Con la renovación de su identidad, la organización fortalece su posicionamiento estratégico en el mercado; motivado por el incremento de su presencia internacional, por su diversificación en nuevas fuentes de energía y por el crecimiento de su cartera.
- El logotipo se compone de la denominación escrita de la marca y de un símbolo que expresa la idea central que define su actividad: la energía es un gran flujo, una mezcla limpia de los tres colores primarios, azul, rojo y amarillo; que se unen y se convierten en un gran arco que apunta hacia el futuro.



25 de junio de 2018.- La multinacional OPDE presenta su nuevo nombre “opdenenergy” y renueva su imagen corporativa para consolidar su proceso de internacionalización y el aumento de negocio que ha experimentado en los últimos años. La nueva imagen se adapta a la estrategia que venía aplicando la compañía de diversificar su actividad en otras fuentes de generación renovables, además de la fotovoltaica, adaptándose así a las nuevas tendencias del mercado, más enfocadas actualmente a un mix de soluciones energéticas.

opdenenergy, con su sede social en Navarra, cuenta con delegaciones en México, Chile, Reino Unido, Estados Unidos e Italia. Dentro de los logros recientes de la compañía, destacan el inicio de la construcción de 144 MW en México, país donde se ha consolidado como un referente; la adjudicación el pasado año de 200 MW en la subasta celebrada en España y el bloque de 176 GWh/año adjudicado en Chile, cuya construcción se estima que comience en 2019.

Desde la organización señalan que el éxito de cerrar la contratación de energía para más de 500MW a nivel global en los últimos dos años, es el resultado de una acertada estrategia de diversificación e internacionalización que les permitirá crecer de forma orgánica y seguir incrementando su porfolio en desarrollo actual de más de 2,5GW.

La nueva imagen ha sido creada por Manuel Estrada, Premio Nacional de Diseño 2017 en España y creador del logo del 40º aniversario de la Constitución así como de la imagen de la Feria Internacional de Energía y Medio Ambiente (Genera).